

2020 级电子商务专业人才培养方案

一、专业名称及代码

1、专业名称：电子商务(农业电子商务方向)

2、专业代码：630801

二、招生对象

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

三年

四、职业面向

所属专业 大类 (代码)	所属 专业类 (代码)	对应 行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技 能等级证书举例
财经商贸 大类 (63)	电子商务 类 (6308)	互联网和相 关服务(64) 批发业(51) 零售业(52)	销售人员 (4-01-02) 商务咨询服务 人员 (4-07-02)	营销推广 运营管理 客户服务	网店运营推广职业 技能等级证书(初 级、中级)

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

培养思想政治坚定、德技并修、德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向互联网和相关服务业、批发业、零售业等行业的销售人员、商务咨询服务人员等职业群，能够从事营销推广、运营管理、客户服务工作的高素质劳动者和技术技能人才。

(二) 培养规格

1. 素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

(6) 具有一定的审美和人文素养。

2. 知识

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、支付与安全等相关知识；

(3) 掌握计算机应用、网络技术的基本理论，电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识；

(4) 掌握互联网资料查询、调研及撰写调研报告的方法；

(5) 掌握市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法；

(6) 掌握商品拍摄、图形图像处理和网络文案写作的方法；

(7) 掌握电子商务数据统计分析和报告撰写以及客户服务与管理的相关知识；

(8) 掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式，跨境电子商务平台和新媒体运营与管理的方法；

(9) 掌握网店运营规范与流程以及供应链与供应商管理的相关知识。

3. 能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

(3) 具有一定的哲学思维、美学思维、伦理思维、计算思维、数据思维、交互思维、互联网思维能力；

(4) 能够熟练应用办公软件，进行文档排版、方案演示、简单的数据分析等；

(5) 能够根据摄影色彩、构图策略，进行创意拍摄，制作突出商品卖点的商品照片，能够运用相关软件对图片进行处理，提高用户关注度；

(6) 具备网络信息采集、筛选和编辑的能力，能够根据要求进行网站内容更新、策划与制作；

(7) 具备网店设计与装修的能力，能够根据产品页面需求，进行页面设计、布局、

美化和制作；

(8) 能够根据网站(店)推广目标, 选择合理的推广方式, 进行策划、实施和效果评估与优化；

(9) 能够根据不同商品类型进行产品策划、分类管理；

(10) 能够根据运营目标, 采集电子商务平台数据, 并依据店铺、产品和客户数据等各类数据, 进行分析与预测；

(11) 能够正确进行网络营销, 应对客户咨询、异议、处理客户投诉, 进行客户个性化服务等；

(12) 能够运用移动商务平台进行活动策划、营销推广、移动店铺的运营与管理。

六、课程设置及要求

课程设置要求：强化课程思政。梳理每一门课程蕴含的思想政治教育元素，发挥课程承载的思想政治教育功能，推动专业课教学与思想政治理论课教学紧密结合、同向同行。

教学过程要求：进一步落实国家通用语言文字的规范和标准，推行教育教学语言文字规范。教师在教学中普通话标准，表达清晰流畅，板书清楚文字规范。

(一) 公共基础课

课程名称	课程目标	主要内容与教学要求	学时
思想品德修养与法律基础	以社会主义核心价值观为引领, 引导大学生树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观, 提高学生的思想道德素质和法律素质, 培养学生良好的职业素养。培养学生的科学人文素养、批判思维和创新精神, 树立对待人生历程中各种矛盾的正确态度和掌握科学的处理办法, 把个人利益和集体利益结合起来, 把个人梦与中国梦的实现结合起来, 成为以民族复兴为己任的时代新人。	通过对教材中新起点新征程、走好新时代长征路、注入人生指路明灯、培育当代家国情怀、坚守价值观自信、引领道德风尚、尊法学法守法用法等内容的学习, 引导学生深入了解和感悟新时代的内涵, 树立中国特色社会主义的共同理想; 引导大学生将远大的理想与对祖国的高度责任感、使命感结合起来, 弘扬民族精神和时代精神; 帮助大学生深刻认识道德在社会生活中的重要作用, 自觉继承中华民族优良道德传统, 努力提高道德修养的自觉性; 全面领会习近平新时代中国特色社会主义思想, 懂得运用法律知识维护自身权利, 能履行法定义务。	36
形式与政策	使学生较为全面系统地掌握有关形势与政策的基本概念、基本判断和基本结论, 运用正确分析形势的方法、理解政策的途径, 理解和掌握我国的基本国情、党和政府的基本治国方略, 形成正确的政治观, 学会用习近平新时代中国特色社会主义思想	通过从思想引领、经济改革、政治建设、稳定发展、筑梦青春、国际格局、进中求稳、合作共赢、地区热点、国际格局、国际、国内时事热点等十二个专题内容的系统学习, 引导学生正确认识国际国内形势、正确理解党和国家方针、政策,	12

	思想的立场、观点和方法观察分析形势，理解和执行政策。	用党的路线方针政策统一大学生的思想行动，逐步树立大学生的形势观、政策观，培养学生的家国情怀，坚定大学生的理想信念，做肩负民族复兴起历史使命的时代新人。	
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系	深刻理解毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想的科学涵义、形成发展过程、科学体系、历史地位、指导意义、基本观点及中国特色社会主义建设的路线方针政策等，坚定在中国共产党的领导下走中国特色社会主义道路的信念，运用马克思主义的立场、观点和方法，提高分析解决现实问题的能力，并且在未来的职业生涯中，坚定不移走中国特色社会主义道路，为实现中华民族伟大复兴的中国梦而承担起历史使命。	通过对毛泽东思想（新民主主义革命理论、社会主义改造理论、社会主义建设道路初步探索的理论成果）、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想等内容的学习，使学生掌握马克思主义中国化的历程和理论成果，确立中国特色社会主义的共同理想和信念，坚定马克思主义信念，增强理解与执行党的基本理论、基本路线、基本纲领、基本经验的主动性和自觉性，认识和分析当今中国的实际、时代特征，进一步培养学生独立思考和解决问题的能力。	48
应用语文	在以往语文学习的基础上，学习和掌握日常生活中和职业岗位所需的语文能力。引导学生积累语言，接受人类优秀文化熏陶，养成良好个性，形成健全人格，成为能清晰流畅进行口语交际，能解决工作中的文字表达要求，有担当，有创新意识，爱岗敬业的合格职业劳动者。	诗歌专题、散文专题、小说专题、口语表达、应用文写作。通过古今中外优秀文学作品的鉴赏，感悟文学作品蕴含的美好情愫和人文关怀，明确社会人应具备的道德观和责任感。通过口语练习提高听说能力。通过应用文写作练习，能写出格式规范、符合要求应用文。	48
大学英语	使学生能用一定的英语技能，具有一定的听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流，并为今后进一步提高英语的交际能力打下基础。	Book 1: Unit 1 Education、Unit 2 Gifts、Unit 3 Movies、Unit 4 Our Earth、Unit 5 Part-Time Jobs、Unit 6 Health; Book 2: Unit 1 New Fashions、Unit 2 Our Living Environment、Unit 3 Fast Food、Unit 4 Modern Communication、Review Test 1、PRETCO. 教学要求：实用为主、够用为度。	48
体育	增强体能，掌握基本的体育与健康知识和运动技能，培养运动的兴趣和爱好，形成坚持锻炼的习惯。	主要内容：排球、篮球、足球、乒乓球。 教学要求：把握教学大纲，严格按照教学计划执行。	48
计算机应用基础	通过本门课程的学习，学生应当了解计算机的基础理论知识，熟练地掌握汉字输入的方法，能掌握 Windows 操作系统的基本操作，能完成文字处理、表格设计、幻灯片制作、Internet 访问及电子邮件收发等基本操作。	计算机基础知识、Windows 操作系统、Word 字处理软件、Excel 电子表格、幻灯片的设计与制作、计算机网络基础。通过学习使学生熟练应用上述工具，处理日常工作。	60
职业生涯规划	通过该课程教学使学生意识到确立自身发展目标的重要性，了解职业的特性，思考未来理想职业与所学专业的关系，逐步确立长远稳定的发展目标；使学生了解自我，了解职业，学习决策方法，确定人生不同阶段的职业目标及其对应的生活模式，形成初步的职业发展规划，确立正确的职业观，理性的规划自身大学三年的生涯规划。	1.全面认识自我，明确职业定位 2.职业兴趣，职业情商培养 3.职业能力训练与发展 4.生涯决策能力 5.生涯规划，职业生涯规划 教学要求： 1.具有广博的文化知识，即应具有社会学、教育学、心理学、管理学等领域的综合知识；	16

		2.具备调查研究和预测分析能力; 3.具备获取信息、处理信息的能力,善于捕获有价值的信息、过滤虚假信息,为学生提供丰富职业信息; 4.具备良好的沟通能力。	
创新创业指导与训练	通过普及学生对创新创业基本知识、概念的了解,培养学生的创新创业意识,设计以学生为中心的课堂学习模式,采用多种教法加强课堂体验。同时,通过模拟创业实践活动,锻炼学生的创业能力,助力学生快速成长。	1.培养学生的创新创业意识。 2.提升学生的创新创业能力。 3.学会编制创业计划书、了解路演展示基本要求。 1.具有广博的文化知识,即应具有社会学、教育学、心理学、管理学等领域的综合知识。 2.具备调查研究和预测分析能力,准确把握、正确分析、科学判断创业就业发展趋势,为学生提供恰当的创新创业指导和就业指导。 3.具备指导学生编制创业计划书、指导学生参加创新创业大赛和应聘面试的能力。	16
就业指导	坚持以人为本为理念,以科学发展观为指导,以培养学生职业素质为出发点,以提高大学生就业竞争力为核心,全面提升大学生综合素质和就业、创业能力。	1.培养学生正确的职业概念和职业观。 2.培养学生的职业决策能力,制定生涯规划能力和就业应聘面试能力。	16
心理健康教育	通过心理健康知识传授、心理体验与行为训练,使学生明确心理健康的标准及意义,增强自我心理保健意识和心理危机预防意识,掌握并应用心理健康知识,培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力,切实提高心理素质,促进学生全面发展。	心理健康的基础知识;环境适应及社会适应训练;发展自我,提高自我心理调适;激发学习兴趣,提升学习动力;大学生情绪管理与压力管理;大学生人际交往与沟通。 通过六个专题的学习,学生能达到相应的教学要求。	12
军事理论	通过理论课教学,使学生掌握基本军事理论,增强学生国防观念、国家安全意识和忧患意识,提高学生综合国防素质。	1.中国国防 2.国家安全形势与战略选择 3.军事思想—习近平强军思想的伟大力量 4.现代战争 5.信息化武器装备及其运用。	12
中华优秀传统文化	通过本课程的学习,使学生对中华优秀传统文化,包括社会观念,生活习俗,行为技艺,宗教思想,社会制度,文学艺术,历史发展等多个层次和方面有较全面的认识,提高学生文化素养,了解中国优秀传统文化的优良传统和魅力。	传统思想与礼仪风俗; 多彩的传统社会生活; 农耕(园艺、园林、畜牧、饮食、养生等)文化或专业史。	8
专业安全与劳动	通过劳动教育,使学生能够理解和形成马克思主义劳动观,牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念;体会劳动创造美好生活,体认劳动不分贵贱,热爱劳动,尊重普通劳动者,培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神;具备满足生存发展需要的基本劳动能力,形成良好劳动习惯。	劳动精神、劳模精神、工匠精神。养成认真负责、吃苦耐劳的品质和职业意识;具有劳动自立意识和主动服务他人、服务社会的情怀;培育学生精益求精的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度。使学生增强诚实劳动意识,积累职业经验,提升就业创业能力,树立正确择业观,具有到艰苦地区和行业工作的奋斗精神,	4

		懂得空谈误国、实干兴邦的深刻道理；注重培育公共服务意识，使学生具有面对重大疫情、灾害等危机主动作为的奉献精神。	
--	--	---	--

(二) 专业基础课

课程名称	课程目标	主要内容与教学要求	学时
市场营销	通过本课程的学习，让学生认知了解企业营销机构设置与营销人员配备的规范要求，熟悉企业营销工作的基本流程，熟悉营销调查的方法并能进行市场调研、诊断与分析。掌握从事市场营销工作所必需的相关理论知识与业务技能，为学生从事市场开发与实战营销奠定专业基础，培养学生具备产品专员、品牌专员、渠道专员、客户专员以及业务代表等工作岗位所需要的营销实战能力和综合业务能力，使学生能够胜任企业营销及其与营销相关的工作。	市场营销的基础知识；现代营销与传统促销的区别；现代市场营销理念的建构；企业营销环境分析；目标客户需求特点与购买行为分析；市场营销调研与企业营销诊断，市场细分与企业目标市场的确定；竞争对手界定与企业竞争战略的制定；企业的品组合策略、专业化经营与多元化经营；产品品牌策略、包装策略以及新产品开发策略；产品市场生命周期各阶段的特点及相应的营销策略；产品价格的制定及其定价策略；产品分销渠道策略及其制定；产品促销组合策略的制定；分销渠道维护与经销商控制；客户管理、忠诚客户培育与售后服务。	64
电子商务概论	通过学习本课程，使学生掌握 B2B、B2C、C2C 电子商务以及代表性网络平台，懂得电子商务标准、电子商务相关法律法规、电子商务支付、物流等基础知识；能熟练使用互联网及常用工具，利用目前流行的各种平台进行网上开店并进行网店管理运营，熟练运用微博、微信、搜索引擎等开展网络营销。	电子商务基本组成、电子商务支付、电子商务物流、电子商务安全、电子商务营销、客户关系管理、电子商务法规。	60
商品知识与养护技术	通过本课程的学习，培养学生解决经济活动中涉及商品知识的实际问题，包括对生产、流通和消费领域中商品采购、管理和经营的能力。通过对基本原理、典型品种、质量评价和保管维护的讲授，培养学生识别商品内、外包装标识的能力；熟练掌握和介绍大类商品的种类、营销特点、质量要求的能力；能用不同的鉴别方法对常用商品进行种类鉴别和质量优劣鉴别；能对常用商品进行正确使用、调试及简单维护；能对常见商品在贮存期间发生的质量变化进行基本养护等。	商品的基础知识；商品的分类、商品质量、商品标准、商品检验、商品包装、商品养护的基本知识；各大类商品的分类、成分、性能特点、质量要求、使用 and 养护方法等方面的知识。	60
农产品物流	通过本课程的学习，使学生充分掌握并熟悉农产品物流管理技能，规划、设计和优化进行农产品物流运营的能力和实践能力；并且具备在农产品物流企业、冷链物流企业、农产品商贸流通企业从事相关物流管理工作的能力。	农产品物流概述、农产品物流系统、农产品运输管理、农产品仓储管理、农产品配送管理、农产品包装、搬运装卸和流通加工、农产品电子商务物流、农产品冷链物流管理、国际农产品物流管理。	52
摄影	通过本课程的学习，使学生了解数码相机	数码相机的原理、摄影基本要求、摄影用	64

与图像处理	的成像原理,结构和掌握利用数码相机进行人像摄影、风景摄影、花卉摄影、淘宝商品摄影的方法和技巧;掌握摄影用光、构图及光圈 ISO 值白平衡等在摄影实践中的应用技巧;掌握应用 PHOTOSHOP 图形处理软件,对数码照片进行修饰的方法、技能和技巧。	光、光圈、焦距、景深、ISO 值得作用及 实践应用、摄影构图、人像摄影、花卉摄影、风景摄影、淘宝商品摄影、图形处理软件、数码照片修饰。	
-------	--	--	--

(三) 专业核心课

课程名称	课程目标	主要内容与教学要求	学时
网站建设与维护	通过学习本课程,使学生掌握网站的建设步骤,会规划和设计网站,掌握 www 服务器的安装和配置,能综合使用静态网页技术和动态服务器网页技术制作网站,掌握网站的测试和发布方法,熟悉网站的推广和维护技术。	Web 基础知识、网站的规划网站的建立与配置、使用 DreamWeaver 制作网站、(Fireworks 进行图像处理、Flash 进行动画制作)、网站的发布和维护	56
网络营销(农产品方向)	学生们能够掌握农产品市场营销与网络营销的基础知识,能够运用网络营销常用工具进行农产品网上营销、并能够进行农产品网络营销策划,继而达到在互联网上发布农产品的信息、市场调查、促销、交易洽谈、付款结算等活动。	农产品市场营销与网络营销的基础知识、网络营销市场目标分析、网络营销组合、网络营销工具的使用、网络营销策划、网络营销的销售管理	52
网店运营管理	以网上开店为线索,全面了解网店经营的相关知识,培养学生掌握网店经营管理的方法与技巧,具备实战操作能力。	开店前的店铺定位、注册开店、店铺装饰、商品发布、店铺推广、售后服务等实战方法与技巧等	52
跨境电子商务	通过本课程的学习,使学生能够理解跨境贸易电子商务的基本概念、基本政策,熟悉跨境第三方操作平台规则,掌握跨境电商操作基本工作流程,具备跨境店铺运营管理、客服服务和电商操作技术等业务能力。	跨境电子商务平台注册操作、跨境电商物流操作、海外市场调研操作、跨境选品和产品信息操作、跨境产品定价、刊登和发布操作、跨境产品优化及推广操作、订单处理、发货、出境报检报关操作、跨境收款及客户维护操作	56
移动电子商务	丰富学生移动商务领域内的知识和理论,了解移动数据通信的基本业务,熟悉移动电子商务的主要应用领域,提高学生的移动营销能力,具备使用移动设备销售商品、服务管理和提供客户服务的能力。	移动电子商务工作流程和模式、相关技术及网络平台、移动电子商务的法律环境、各种移动电子商务案例	56

(四) 专业选修课

课程名称	课程目标	主要内容与教学要求	学时
消费心理学	通过了解消费心理学研究的意义培养市场调查课程技能,让学生能够进行消费者的某项消费心理调查;熟悉消费者购买行为的心理活动了解制约因素,能够进行消费者购买心理活动分析;能在销售实际场地熟悉消费者情感过程和综合考虑过程,能够准确判断出消费者的心理活动;培养学生的现场观察能力、组织管理能力及协调能、掌握专业术语,了解消费观和在任意指定展览的布置进行分析、评	消费心理学的研究对象,理论来源与研究意义;消费者的需要与动机;消费者购买行为分析理论框;产品策略、定价策略、消费者价格心理和价格判断,消费者个性心理。在此内容容学习的基础上提高发现问题,分析问题,解决问题的能力。	26

	价的能力。		
“网店运营推广” (1+X证书) 初级	网店运营推广职业技能等级证书(初级)分为理论和技能两部分,通过3个工作领域、9个工作任务中的27个技能点的学习,使学生对网店运行形成系统而清晰的认知,能够“开好店”,并取得网店运营推广职业技能等级初级证书。	网店开设及前期准备;网店装修;网店基础操作;网点客户服务;运营数据分析	38
“网店运营推广” (1+X证书) 中级	网店运营推广职业技能等级证书(中级)分为理论和技能两部分,通过3个工作领域、9个工作任务中的28个技能点的学习,使学生对网店运行形成系统而清晰的认知,能够在开好店的基础上学会花钱,吸引流量,并取得网店运营推广职业技能等级中级证书。	网店推广认知;SEO优化;SEM推广;信息流推广	42
品牌管理 (农产品方向)	系统掌握农产品品牌管理的基本理论与方法,熟悉农产品品牌管理的步骤与主要内容,掌握农产品品牌战略与策略的制定和农产品品牌资产评估的基本方法,从而提高创造性地分析和解决农产品品牌管理实际问题的能力。	品牌导论、农产品品牌创建、农产品品牌管理、农产品品牌资产评估、农产品品牌管理新领域	26
创业运营管理	通过本课程的学习,使学生掌握开展创业活动所需要的基本知识,掌握创业资源整合与创业计划撰写的方法,熟悉新企业开办的流程与管理,提高创办和管理企业的综合素质和能力。	创业管理导论、创业机会的选择与评价、商业模式、创业团队、创业计划书、创业融资、企业的创立和治理、新创企业的成长	26
商务软文写作	通过本课程的学习,要求学生能理解新媒体、新媒体文案的概念,了解新媒体文案的特点、重要性及常见类型;掌握新媒体文案的岗位要求和职业能力素养;能够创造合理的需求缺口及销售环境,学会运用销售文案的创作框架灵活撰写销售文案;了解新媒体活动策划文案的框架等有关知识,了解活动策划方案检验表及常见客服问答的知识。	新媒体文案基础、新媒体文案创意实务、爆款新媒体文案的打造、新媒体营销文案的写作、新媒体文案的传播、新媒体品牌文案的写作、不同媒介的特征及发布形式、新媒体活动策划方案的撰写及自我检验	32
网络客服	要求学生了解客户服务对企业生存和发展的重要意义,理解和掌握客户服务的含义、特征、目标和核心;牢固树立起正确的客户服务理念,掌握客户服务管理的办法,要求学生掌握在激烈的市场竞争中如何最大限度地保持客户忠诚度,减少客户流失的原则及一系列留住客户的方法,措施和策略;有效提升服务意识,树立服务理念。	走近网络客服、如何使用网络工具、提供语音客户服务、订单处理、打包发货、完成售后	26
网站运营数据分析	通过本课程的学习,使学生能够根据电子商务网站实际运营数据采用正确的数据分析方法,利用生意参谋、数据魔方、EXCEL或其他常用数据分析工具软件,对店铺的主要运营状况或存在问题进行分析,并通过恰当的展示形式进行数据展示,撰写基本的数据分析报告。	网站运营数据分析初识、网站运营数据分析基本流程与方法、网站运营数据分析常用工具、网店订单数据统计分析、网店营情况速览、网店流量、转化率分析、网店数据分析报告编制、数据汇总处理	42
企业模拟经营沙盘	通过模拟公司运营,通过团队合作、企业战略规划、预算、产品研发、生产、市场预测、销售、财务管理、团队协作等一系列管理活动,使企业在竞争的市场中获得成功。在经营企业的活动中,感悟如何卓有成效的工作,获得为成果工作的经验。	企业整体战略、资金筹集、市场营销、产品研发、生产组织、物资采购、设备投资与改造、财务核算与管理、财务经济指标分析、团队沟通与建设等多个方面知识	30

市场营销综合实训	通过模拟企业的环境和工作岗位，让学生在参与游戏的过程中，通过企业模拟经营感知企业的经营的本质，以及如何获得更大的利润，使学生具备进行市场调研与分析、销售模式的分析、消费者行为分析、产品定位与功能定位、竞争对手分析和选择目标市场从而形成营销战略的能力。学生将根据系统统计的各项数据，进行相关分析，为下一步的运营提供判断和决策的依据，以便在以后博弈过程中不断的进行营销策略调整，在竞争中取得优势，最终达到为企业创造最大价值的目标。	市场营销综合实训设计的思想、课程设计内容、课程价值分析、课程效果分析、课程设计意义等；基本竞赛规则和特殊任务规则；市场分析、目标市场定位、市场营销组合策略设计、盈亏分析；营销策略优化组合；费用成本效益、全成本核算策略；全面预算管理；管理改进的动态实现	30
综合职业能力训练	本课程是对财会类专业、商贸类专业学生的知识结构和能力结构的整合和提升训练，通过对真实商业社会环境中典型单位、部门和岗位的系统模拟，让学生在身临其境地岗前实习，使学生认知并熟悉现代商业社会内部不同组织、不同职业岗位的工作内容和特性，训练学生从事经营管理所需的综合执行能力、综合决策能力和创新创业能力，培养学生的全局意识和综合职业素养。	商业社会不同类型企业间的基本工作内容与流程；各类型企业的主要职责、分工与协作；市场分析、市场预测、市场定位、竞争分析、营销策略、采购计划、生产计划管理、库存管理业务、成本核算等方面的内容	30
电子商务综合实训（沙盘）	本课程是电子商务专业的专业专项能力课程，重点培养学生运营电子商务企业的整体能力，通过具体电子商务企业的市场分析、战略制定、营销策划、商品采购、财务管理等环节，组织学生完成电子商务企业的运营，使学生掌握战略分析规划能力与决策能力、网络营销能力、客户服务与订单管理能力、不同支付方式下资金管理的能力、财务管理与成本控制等能力。	认知电子商务沙盘并组建团队；认识经营规则和流程、分析市场环境、投放广告、订单选择、竞争对手分析；产品开发策略、开拓市场策略、产销平衡分析；编制利润表、固定资产投资策略；企业经营3个会计年度。	30

七、教学进程总体安排

1、教学活动时间安排表

学期		一	二	三	四	五	六	合计
教学周数		20	20	20	20	20	20	120+3.8*
课堂理论与实验教学（周）		15	16	13	14			58
集中实践活动（周）	教学实习							
	顶岗（毕业）实习						18+1*	18+1*
	入学教育	1						1
	国防教育及军训	2+0.8*						2+0.8*
	毕业汇报及毕业教育						2	2
	公益劳动							
	跟岗实习			4				4
	职业技能鉴定（含1+X证）			1	1			2
	就业指导				1			1
	生产性教学实习					20+2*		20+2*
综合实践课程			2		2			4
机动（周）		1	1	1	1			4
考试（周）		1	1	1	1			4
注：机动1周为上半年“五一”和运动会，下半年为“十一”。“*”为休息日或寒暑假。								

2、公共基础课和公共选修课

课程类别	编号	课程编码及名称	课程性质	总学时	理论学时	实验学时	教学实习学时	周学时/上课周						学分	考核方式		备注
								一	二	三	四	五	六		考试	考查	
公共基础课	1	思想品德修养与法律基础	必修	36	36			3/12						3	√		
	2	形势与政策	必修	32	32			2/4	2/4	2/4	2/4			1		√	
	3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系	必修	48	48				4/12					4	√		
	4	应用语文	必修	48	48			2/12	2/12					3	2	1	
	5	大学英语	必修	48	48			2/12	2/12					3	1	2	
	6	体育	必修	48	8	40		2/12	2/12					3		√	
	7	计算机应用基础	必修	60	30	30		4/15						4	√		
	8	职业生涯规划	必修	16	16			2/8						1		√	
	9	军事理论	必修	12	12			2/6						1		√	
	10	创新创业指导与训练	必修	16	16				2/8					1		√	
	11	心理健康教育	必修	12	12				2/6					1		√	
	12	就业指导	必修	16	16						2/8			1		√	
	13	中华优秀传统文化	必修	8	8				2/4					0.5		√	
	14	专业安全与劳动教育	必修	4	4				2/2					0.2		√	
	小计			404	334	70		15	12		2			26.7			
公共选修课	15	普通话与经典诗朗诵	选修	16	4	12		2/2	2/2	2/2	2/2			1		√	
	16	人文素质通识课（网络）	选修	32	32			1-4 学期完成						2		√	
	17	美育（网络）	选修	32	16	16								2		√	
		艺术限定性选修课（网络）															
	18	思想政治理论课实践教学	选修	16		16								1*			课外
	19	各类讲座①	选修	16	16									1*			课外
	20	各类活动②	选修	16		16								1*			课外
	小计			128	68	60								8			

3、专业基础课、专业核心课和选修课

课程类别	编号	课程编号及名称	课程性质	总学时			教学实习(周)	开设学期和周学时						学分	考核方式		备注				
				合计	讲授	实训		一 15	二 16	三 13	四 14	五	六		考试	考查					
专业基础课	18	市场营销	必修	64	42	22			4				生产性教学实习	顶岗实习	4	√					
	19	电子商务概论	必修	60	30	30		4				4			√						
	20	商品知识与养护技术	必修	60	40	20		4				4			√						
	21	农产品物流	必修	52	38	14				4		3			√						
	22	摄影与图像处理	必修	64	44	20			4			4			√						
	小计				300	194	106		8	8	4				19						
专业核心课	23	网站建设与维护	必修	56	36	20					4	生产性教学实习			顶岗实习	3.5	√				
	24	网络营销(农产品方向)	必修	52	40	12				4						3	√				
	25	网店运营管理	必修	52	32	20				4						3	√				
	26	跨境电子商务	必修	56	40	16					4					3.5	√				
	27	移动电子商务	必修	56	38	18					4					3.5	√				
	28	跟岗实习	必修	120		120				√						0+4					
小计				392	186	206				8	12					16.5+4					
选修课	29	★企业模拟经营沙盘	必修	30		30			√							生产性教学实习	顶岗实习	0+1		√	
	30	★市场营销综合实训	必修	30		30			√									0+1		√	
	31	★综合职业能力训练	必修	30		30					√							0+1		√	
	32	★电子商务综合实训（沙盘）	必修	30		30					√							0+1	√		
	33	消费心理学	选修	26	26					2								1.5		√	
	34	“网店运营推广”（1+X 证书）初级	选修	38	18	20	1			3								2+1	√		
	35	“网店运营推广”（1+X 证书）中级	选修	42	12	30	1				3							2.5+1	√		
	36	品牌管理(农产品方向)	选修	26	26					2			1.5					√			
	37	创业运营管理	选修	26	14	12				2			1.5					√			
	38	商务软文写作	选修	32	16	16			2				2	√							
	39	网络客服	选修	26	20	6				2			1.5					√			
	40	网站运营数据分析	选修	42	30	12					3		2.5	√							
	小计				378	162	216	6		2	11		6	15+10							
	合计				1602	944	658	6	23	22	23	20	85.2+10								
实	41	生产性教学实习	必修	600		600						20	校企								

习	42	顶岗实习	必修	540		540							18	评价	
	合计			1140		1140							38		
	总计			2742	944	1798							123. 2+10		
文字符号说明：①除教务处和系（部）外，由其他处室组织的各类讲座。②除课程所属的活动外，由其他处室、系（部）安排的各类活动。 8 为课外完成8学时。															
★——集中排课															

4、教学实习周数分配表

序号	课程名称	各学期教学实习周数分配（周）						合计
		一	二	三	四	五	六	
小计								

5、公共选修课安排表

序号	课程名称	建议学时	理论学时	实践学时	学分	考核	备注
1	普通话与经典诗朗诵	16	4	12	1	考查	一年级随语文同开
2	人文素质通识课（网络）	32	32		2	考查	超星尔雅平台
3	艺术导论	32	16	16	2	考查	艺术限选课 （超星尔雅平台）
4	音乐鉴赏	32	16	16	2	考查	
5	美术鉴赏	32	16	16	2	考查	
6	影视鉴赏	32	16	16	2	考查	
7	戏剧鉴赏	32	16	16	2	考查	
8	舞蹈鉴赏	32	16	16	2	考查	
9	书法鉴赏	32	16	16	2	考查	
10	戏曲鉴赏	32	16	16	2	考查	

备注：每个学生在校学习期间，至少要在艺术限选课程中选修 1 门并且取得 2 学分，其他选修课可根据学院每学期开设情况选修。

6、思想政治理论课实践教学

活动主题	活动形式	活动内容	活动目标	开设学期	活动地点
认识思政课程	座谈沙龙	座谈心目中的思政课	认识课程特征	1	校内
美丽人生	观看影片	观影分析	与祖国同行、与历史同学、与人民同在的意义	1	校内
道德教育	讲好故事	发掘身边的道德楷模	让道德榜样引领人生	1	校内
职场体验	情景剧	学生搜集案例编写剧本表演	为学生进入职场提供法律引导	1	校内
弘扬革命情怀	朗诵比赛	朗诵毛泽东诗词	展现伟人革命情怀	2	校内

红色影片影评	写影评	观看影片，按照模板写影评	提升学生观察问题的政治敏锐度，同时锻炼协作能力。	2	校内
体会新时代	演讲比赛	以“厉害了我的国”为题，请同学们说说这五年你所知道的国家发展的新成就。	从科技创新、反腐败斗争、依法治国、文化自信、教育、脱贫攻坚、社会保障、生态环境、强军、外交等方面切实体会新时代	2	校内
讲思政	大学生讲思政	老师指定范围，学生制作 PPT 进行讲解	指导大学生讲思政	2	校内

7、各类讲座

序号	主讲人	职称及专业	讲座名称	开设学期	地点	参加人员
1	校内教师	讲师 电子商务	专业、事业与职业	1	校内	电子商务专业学生
2	校内教师	讲师 电子商务	大学生生活应该如何度过	1	校内	电子商务专业学生
3	校内教师	副教授 电子商务	怎样开好一个网店	2	校内	电子商务专业学生
4	校内教师	讲师 电子商务	网店运营推广（1+X）职业技能等级证书说明会	2	校内	电子商务专业学生
5	校内教师	讲师 电子商务	运营助理的一天	3	校内	电子商务专业学生
6	校内教师	讲师 电子商务	《中华人民共和国电子商务法》	3	校内	电子商务专业学生
7	校内教师	讲师 电子商务	一份好简历是成功就业的开始	4	校内	电子商务专业学生
8	校内教师	讲师 电子商务	大学生就业形势分析与就业指导	4	校内	电子商务专业学生

8、各类活动

活动主题	活动形式	活动内容	活动目标	开设学期	活动地点
企业参观	参观	电子商务企业	认识电子商务企业	1	企业
职业规划	交流	大学生职业规划设计	提高学生职业规划能力	1	实训室
网店图片摄影大赛	竞赛	网店商品图片拍摄	提高学生拍摄商品图片的技能	2	实训室
商务软文写作比赛	竞赛	商务软文写作	提高学生撰写、编辑商务软文的能力	2	实训室
电商知识能力竞赛	竞赛	电子商务基本知识	提高对电子商务的认知	3	实训室
X 证书考试	考试	参加网店运营推广职业技能等级证书（初级）考试	获得网店运营推广职业技能等级证书（初级）	3	线上
创新创业	项目展示	项目设计	提高创业意识增强创业能力	4	实训室
X 证书考试	考试	参加网店运营推广职业技能等级证书（初级）考试	获得网店运营推广职业技能等级证书（初级）	4	线上

		能等级证书（中级）考试	技能等级证书（中级）		
--	--	-------------	------------	--	--

9、课程、学时结构比例

（1）课程结构比例

课程类别	公共基础课	专业基础课	专业核心课	选修课	合计
学时数	532	300	392	438	1662
%	32.0	18.0	23.6	26.4	100

（2）学时结构比例

类别	理论课	实践课（实验+教学实习）	合计
专业课学时	542	588（528+60）	1130
%	48.0	52.0	100
类别	理论课	实践课（生产性+顶岗+实验+教学实习）	合计
总学时	948	1820（1760+60）	2768
%	34.2	65.8	100

八、实施保障

（一）师资队伍

工学结合人才培养模式的实施，必须拥有一支具有先进职教理念、扎实专业功底、熟悉实践操作技能的师资队伍。为保证人才培养目标的实现，本专业应组建一支由专任教师、行业、企业兼职教师组成的双师结构的教学团队，生师比应达到教育部规定的基本标准 18:1，并在此基础上有所提升。专任教师的“双师”比应达到 50%以上，高级职称教师的比例应达到 30%以上；中青年教师（40 周岁以下的教师）中具有研究生学历或硕士及以上学历的教师所占比例应达到 20%，以满足日常教学的需要。职业核心课程的教学应由校内专任教师和行业、企业的兼职教师共同完成。其中，实践部分应以行业、企业兼职教师指导为主，行业、企业兼职教师数量所占比例应不低于本专业教师数量的 30%，所承担的专业课程课时比例不低于每门专业课课时量的 1/3。职业核心课专任教师应具有职业资格证书，或者具有 3 年以上在行业、企业工作的经历或实习经历。教师任职条件如下：

1、专任教师任职条件

- （1）具备教师资格的学士/硕士；
- （2）专业教师须具备丰富的课程相关理论知识，具备较强的实践能力及指导实训操作能力，能针对高职学生的特点，结合企业电子商务运作，进行项目化、模块化教学；
- （3）校内专任教师每年需利用假期和课余时间到企业挂职顶岗锻炼 1 个月；
- （4）具有较强的教研、科研能力。

(5) 校内专任教师 40 岁以下的，必须取得硕士学位，并考取电子商务师资格，成为“双师素质”型教师。

2、兼职教师任职条件

(1) 企业兼职教师必须有本行业至少 5 年工作经验，大学本科以上学历（包括本科），能够熟练的完成相关业务操作，具备一定的管理经验；

(2) 具有较强的教学组织能力和语言表达能力，能胜任受聘课程的教学任务；

(3) 具有较强的责任心和事业。

(二) 教学设施

本专业具备良好的软硬件教学条件，专业课程 100% 采用多媒体教学。基本教学资料齐全，网络教学资料遵循前沿性、理论性、实用性等基本原则，符合学生理论和实践培养需要。

1、校内实训条件

实训基地和教学设备的基本情况一览表

序号	实训室名称		面积 (平方米)	实验/实训项目	主要设备及软件	同时实训学生人数
1	计算机实训室		300	计算机操作	电脑	300 人
2	物流管理沙盘模拟实训室		100	第三方物流企业管理模拟经营实训	电脑、物流管理模拟沙盘实训软件、投影仪及幕布	72 人
3	物流实训室		50	仓储与配送、第三方物流业务流程模拟、物流行业职业情景实战系统	电脑、软件	50 人
4	跨专业实训基地		360	综合职业能力培养	电脑、投影仪及幕布、电视、打印机、音响设备、服务器、触摸一体机、点钞机、复印机、跨专业实训软件	120 人
5	电子商务创业实训基地	OTO 体验店（电子商务创业中心）	40	学生网上创业开店	货柜、货架、电脑、POS 机	10 人
		电子商务综合实训室	100	主要进行网页设计与制作、电子商务网站建设、现代营销实训等单项技能实训、电子商务综合实训	电脑、投影仪及幕布、营销实训软件	60 人
		摄影及图片处理实训室	50	摄影、图片处理	相机、摄影台、电脑	18 人
		谈判推销实训室	40	电话及网络进行客户	电脑、电话、	10 人

				开发、客户关系维系、信息反馈与管理,提升学生服务意识和客户管理能力。与企业合作进行。		
--	--	--	--	--	--	--

2、校外实训条件

应发展比较稳定的满足学生专业实践教学要求和学生顶岗实习的校外实习基地,以便给本专业学生提供真实的实训环境和工作场所,保证学生顶岗实习和情境化教学的顺利实施,增加学生的感性认知,强化提升学生的就业能力和动手操作能力。

(三) 教学资源

应建设有利于学生自主学习、内容丰富、使用便捷、更新及时的数字化专业学习资源和相应的硬件设施。专业教学团队的代课教师应在精品课程网站和互动平台上提供学生课后自学或阅读的辅助教材、专业图书、期刊杂志、多媒体课件和网络视频讲座,以便于学生在网上直接阅读或下载学习。

(四) 教学方法

1、建议根据不同教学内容,灵活应用启发引导、问题探究、案例分析、头脑风暴、任务驱动相结合的教学方法。物流管理是实践性很强的经验型科学,为引导督促学生“做中学,学中做”,自主建构经验性的工作过程知识,建议各任课教师在教学过程中,应针对不同教学内容,分别采用启发引导、问题探究、案例分析、头脑风暴、任务驱动相结合的教学方法。

2、建议将传统教学手段与现代教育技术结合起来应用。

(五) 学习评价

对学生专业学习情况的评价与考核,应建立以过程考核为主,过程与结果相结合的专业教学评价考核体系,以便多维度、全方位,客观公正地对学生的知识、素质与能力进行综合考评,以体现对学生专业综合素质与职业行为能力的重视。在考核时,应尽量吸纳行业、企业参与考核评价。

“纯理论课”采取常规考试与考查相结合的方式,重点考查学生掌握基础知识情况和对知识的理解能力。

“理论+实践课”进行理论笔试与技能实践考核,理论测试与实践技能测试成绩各占 50%,并给出综合成绩,重点考查学生掌握专业基础知识的广度和深度,以及学生具备的基本专业素质情况。

“教学实习”按照本课程实践教学大纲规定的考核标准进行。

“理实一体课”采取多阶段、多形式的过程考核方式。多阶段是指依据工作任务、工作项目等的完成情况进行的阶段性考查；多形式是指多种考核方法的综合运用，重点考查学生的动手能力、独立解决问题的能力 and 综合运用专业知识的能力。过程评价的方式包括：教师评价、小组长评价、小组成员互评，其中教师评价、组长评价主要通过作业记录、课堂参与度、所起的作用、实践技能的掌握情况进行评价；组内成员互相评价主要从纪律、参与情况、组内成员协调情况、工作态度、合作能力、团队精神、业务能力等方面进行评价。

校外顶岗实习成绩由校内专业教师评价、校外兼职教师评价、实习单位鉴定三部分组成。校内专业指导教师应根据学生“顶岗实习手册”，结合学生顶岗实习总结、阶段汇报，分期检查情况对学生顶岗实习情况进行评定，分值占总成绩的 50%。校外兼职指导教师应根据学生在实习过程中的专业技能、工作态度、工作纪律等对其顶岗实习情况进行评定，分值占总成绩的 30%。实习单位鉴定主要对学生的出勤情况、工作态度、工作成果和表现进行评定，分值点总成绩的 20%。

每学年末对学生进行一次操行评定，毕业时进行德、智、体、美诸方面的全面鉴定。

执行学历文凭与职业资格证书并重。学生在校期间，须获取“国家计算机一级 B”等级证书，拿到相应的职业技能等级证书至少一证。

（六）质量管理

1、建立专业建设指导委员会，定期修订人才培养方案。

2、建立健全专业教学常规管理措施，促进教育教学质量的整体提升。制定出勤要求和督导制；制定说课、备课、上课、作业布置与批改、课外辅导、试卷命题、教学情况分析要求与方式、督导制等；合理制定与修订本专业教学计划、授课教案、课程考核方法、标准等；规范教学文件、教学档案等。

3、完善教师管理制度，提高专兼职教师的综合素质。制定科学合理的中青年骨干教师中长期培养规划和年度培养计划，加强专职教师提升学历和“双师型”认证工作，对外聘教师的数量和经费分别制定相应的政策和制度予以保证。

4、建立教学质量保证体系。制定教学过程管理和学生能力评价机制，确定理论考核和能力考核的权重，构建以能力为核心、以过程为重点的学生职业能力评价考核体系。推行职业资格证书培训，将学历教育与职业能力有机结合，为学生获得与本专业培养目标一致的“双证书”提供保障。

5、完善校内、校外实习实训基地良性运行的保障机制。为使本专业的技能训练达到人才培养目标与规格的要求，将本专业涵盖课程的必备知识转化为学生的职业能力，应建立校内实训室与校外实习基地相结合的实践教学体系及相应管理机制。

九、毕业要求

1、思想素质：操行评定合格。

2、身体素质：达到教育部、国家体育总局颁布的《国家学时体质健康标准》的要求。

3、学制：基准学制为 3 年，实行学分制教学管理模式，修业年限为 3-5 年。

4、学分：学生在校期间完成专业人才培养方案所规定课程学习且成绩合格，至少应修满 133.2 学分。

5、证书：在校期间取得全国计算机等级考试一级合格证书，“网店运营推广”职业技能等级证书（初级、中级）。